

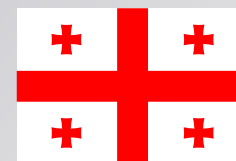






VIRTUAL³⁶⁰
GEORGIA

ვირტუალური 360°
საქართველო





ვირტუალური³⁶⁰
საქართველო



ვირტუალური³⁶⁰
საქართველო



ვირტუალური³⁶⁰
საქართველო



ვირტუალური³⁶⁰
საქართველო





VIRTUAL³⁶⁰ GEORGIA

Virtual Georgia — это виртуальный гид по Грузии, объединяющий культурно-исторические, туристические, места отдыха и развлечений, а так же содержащий актуальную информацию, медиа и познавательный материал.

Цель проекта — сделать единый панорамный портал Грузии, демонстрирующий уникальность ее природы и самобытность культуры.

Уникальность портала — качественно новое и актуальное наполнение — это 3D панорамные туры и высококачественное фото культурно-исторических, туристических и различных красивых мест, а так же коммерческих заведений.

Основа проекта — панорамный контент высокого разрешения, структурированный и дополненный уникальной информацией (статьи, фотогалереи, медиа).

Ничто не даст большего представления, о чем либо, чем возможность там побывать, пусть даже виртуально. Теперь это стало обыденностью, Google street view, Яндекс-панорамы и подобные глобальные ресурсы пришли во многие места почти во всех странах Земли и даже других планет! Виртуальные панорамы (3D-панорамы, сферические панорамы, 360-градусные фотопанорамы, кубические панорамы) - это фотографии с охватом 360°x180°, позволяющие в отличие от простой фотографии, осматривать все окружающее пространство из одной точки, что дает ощущение реального присутствия в осматриваемом месте. Никакая одиночная фотография не даст такого эффекта присутствия, всегда есть рамки, теперь этих рамок может не быть, теперь их можно расширить или переместить. Такие панорамы можно объединять в виртуальные туры, устраивая между ними связи-переходы, путешествуя в виртуальном пространстве. Есть возможность вставлять в панорамы различный графический и медийный контент, например галереи фотографий, видеоролики, подробное описание, ссылки на ресурсы в сети. Грузия пока не покрыта крупными панорамными ресурсами, да и цели у этих сервисов сильно отличаются, как качеством, так и решаемыми задачами.

Возникает закономерный вопрос — а зачем, собственно, ехать на место, если все можно будет рассмотреть не вставая из-за компьютера?

Хотя для тех, кто хоть раз был в Грузии, такого вопроса не возникает. Никакая технология не передаст тех ощущений от пребывания на этой священной и гостеприимной земле, ничто не заменит радушия ее жителей!



Некоммерческая составляющая проекта (культурно-историческая, природная, традиции)

Культурно-историческое наследие Грузии достаточно обширное: монастыри, храмы, замки, крепости, мегалиты и другие археологические объекты. Крепостей и храмов разной степени сохранности в Грузии больше 200 (на самом деле раза в два больше, 200 которые надо будет отснять в обязательном порядке).

Много интересного и в плане природно-климатических мест и формаций, представляющих визуальный интерес. Грузия одно из редчайших на планете мест, где на достаточно маленькой территории сосредоточены несколько климатических зон с уникальными особенностями, эндемичной флорой и фауной.

Отдельной строкой идут горные массивы, высочайшие вершины Главного Кавказского хребта, Сванетия, Казбек, таинственная гора Прометея (Хвамли), горные массивы Аджаро-Имеретинского хребта и много других интересных мест.

Интересен в Грузии не только "мир под небом", но и "царство Аида". Здесь множество пещер, особенно в западной части Грузии и на ее территории в Абхазии. Мне посчастливилось расти в местах, где находятся самые большие и оборудованные пещеры (хотя во времена моего детства ни пещера Прометея в Кумистави, ни еще большая, как говорят, Цхалтубо, не были открыты официально, нами, конечно были, и еще как!).

Культурное наследие Грузии очень обширно - эта маленькая страна за всю свою тысячелетнюю историю подарила нам очень большое количество поэтов, писателей, художников и ярких личностей. С каждой личностью здесь связан свой уголок, как с творцом, так и с его героями.

Современная Грузия развивается, меняется облик городов и страны в целом - это так-же является целью для съемок, отобразить современный облик среды быта и отдыха.

Традиция - неотъемлемая составляющая часть жизни в Грузии, здесь все уникально в каждом уголке этой страны (Грузия многонациональное государство) — это так-же является целью для представления. Традиция и искусство в Грузии неразрывно связаны, стихи великих Грузинских поэтов за столом произносят как тосты, и это еще один уникальный аспект проекта - создать уникальный контент, отражающий быт и жизнь многонационального грузинского сообщества. В конце-концов смотреть на красивые строения интересно, но посидеть за грузинским столом, послушать традиционное пение, услышать тост длинной в песню! Вах, несравненно интереснее.

Коммерческая составляющая

Изначально проект некоммерческий, но для его осуществления необходимы ощутимые затраты (время специалистов, стоимость дополнительного оборудования, программирования, покупка и размещение на серверах, поддержка и авторинг, переезды, размещение по месту и тд.), одним энтузиазмом и восторженной благодарностью за все не заплатить. Есть масса предприятий, которые берут с клиентов деньги, и заинтересованы будут в интеграции в проект. Если предприятие работает на коммерческой основе, то и отношения с ними должны быть коммерческие. Туризм, отели, рестораны, развлекательные учреждения, лечебно-профилактические, список таких учреждений достаточно обширен.

Вопрос коммерческих туров, интеграция их в проект, формы расчетов и многие вопросы еще требуют дополнительного анализа.

Помимо отношений с клиентом есть необходимость в определении схемы распределения дохода и внутри проекта, да и желательно было бы в перспективе иметь фонд на развитие.

Однако сейчас это всего лишь попытка определить идеологию проекта хотя бы и схематично.

Развитие коммерческой части проекта в будущем предполагает внедрение отдельных сервисов в сам проект, например возможность прокладки маршрутов, определение мест, желаемых к посещению и расчет затрат.

Присутствие рекламы (банерной или полностраничной) в чистом виде, не предполагается, не тот формат проекта и это принципиальная позиция. Система продвижения заведений будет строиться на основе виртуальных туров, без видимой рекламы для пользователя, и должна привлекать клиентов, которые посещают места отдыха и заведения по соседству. Такой подход даст общую мотивацию и взаимопользность с точки зрения продвижения.

Структура проекта

Структурирование контента по ключевым словам, тегам. Модерируемая рубрикация.

Привязка к карте (Google и Bing).

Возможность собирать отдельные панорамы в туры по объектам.

Проект будет содержать сервисы (поиск, фильтрация, сортировка, и др.) работы с основным панорамным контентом и связанным с ним информационно-медийным и текстовым.

Обобщающе - интерактивный расширенный гид с возможностью адаптировать представление информации под устройство.

Команда

В команду будут привлекаться только профессионалы своего дела, единомышленники по любви к Грузии.

- Панорамные фотографы, профессионалы. Если нет опыта, но есть желание, будут обязательные консультации и обучение. Видеографы и звукографы.
- Специалисты в Web-технологиях и программисты.
- Специалисты по истории и культуре Грузии и Кавказа. Писатели. Переводчики (Грузинский, Английский, Русский)
- Люди, содействующие контактам с официальными органами и коммерческими структурами.
- Специалисты по туристическим вопросам.
- Водители и представители на местах.



Основные термины и понятия

Сферическая панорама / 3D панорама – один из видов панорамной фотографии. Предназначена в первую очередь для показа на компьютере (при помощи специального программного обеспечения). В основе сферической панорамы лежит собранное из множества отдельных кадров изображение в сферической или кубической проекции. Характерной чертой сферических панорам является максимально возможный угол охвата (360°x180° градусов), позволяющий полностью отобразить окружающее пространство. Если изображение сферической или кубической проекции поместить на сферу или куб соответственно, то получим 3d-панораму.

Виртуальный тур – это несколько 3d-панорам соединенные точками перехода или элементами навигации.

Точка съемки (локация) – это точка, откуда производится съемка фотографий, для сшивания в эквидистантную (равноудаленную) проекцию, которая затем конвертируется в 3d-панораму. Принципиально важно то, что из одной точки съемки можно отснять несколько 3d-панорам (сцен). Именно количество сцен учитывается при расчете стоимости виртуального тура.

Сцена – в авторинге панорам – это специально подготовленная проекция, несколько файлов изображений, предназначенных для показа панорамным плеером. Не обязательно, что это сферическая панорама, - это может быть и цилиндрическая проекция и ли просто плоское изображение.

Хот-спот – это точка или активная зона, вращающаяся вместе со сценой и привязанная к ее координатам, используется для связывания сцен (точки перехода) или как интерактивные информационные элементы.

Интерактивный элемент - как правило активная зона или окно с медиа-контентом, галереей или изменяющейся информацией. Может быть скрытым, вызываемым связанной кнопкой, или открытым, например встроенным в сцену видео.

Панорамный плеер - средство просмотра панорамного контента и виртуальных туров со специфическими возможностями (изменение типа проекции, параметров просмотра, управления). На сегодняшний день основная масса популярных панорамных плееров использует технологию Flash и JS+HTML5 и позволяет просматривать панорамный контент на всех видах устройств, от компьютеров до мобильных планшетов и телефонов.



Lark Design®
360°panoramic studio
www.frylark.ru