



WORKING HORSE

CORPORATE IDENTITY GUIDE

РУКОВОДСТВО ПО
КОРПОРАТИВНОМУ СТИЛЮ

ЕКАТЕРИНБУРГ 2006

2 _ 1. Основные константы фирменного стиля

- 3 1.1. Изобразительный фирменный знак.
- 4 1.2. Модульная сетка построения изобразительного фирменного знака.
Свободное поле.
- 5 1.3. Основные и дополнительные фирменные цвета (Pantone, CMYK, RGB, HEX).
- 6 1.4. Варианты применения изобразительного знака (основной: монохромный,
одноцветный, инверсионный, на фирменном фоне).
- 7 1.5. Правила размещения изобразительного знака и элементов корпоративного
стиля. Структура построения документации.
- 8 1.6. Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный).
- 9 1.7. Рекомендации по применению знака на носителях различного цвета.
- 10 1.8. Фирменные шрифты.
- 11 1.9. Фирменные шрифты.

12 _ 2. Фирменный стиль в документообороте

- 13 2.1 Визитки корпоративные.
- 14 2.2 Визитки персональные.
- 15 2.3 Бэдж. Гостевая карта.
- 16 2.4. Фирменный бланк.
- 17 2.5. Папка А4.
- 18 2.6. Конверт С4.
- 19 2.7. Конверт С5.
- 20 2.8. Конверт "Евростандарт".
- 21 2.9. Отрывные блоки.

22 _ 3. Офисная навигация

- 23 3.1. Таблички дверные.
- 24 3.2. Указатели.
- 25 3.3. Стикеры.

Основные константы

- 3 1.1. Изобразительный фирменный знак.
- 4 1.2. Модульная сетка построения изобразительного фирменного знака.
Свободное поле.
- 5 1.3. Основные и дополнительные фирменные цвета (Pantone, CMYK, RGB, HEX).
- 6 1.4. Варианты применения изобразительного знака (основной: монохромный,
одноцветный, инверсионный, на фирменном фоне).
- 7 1.5. Правила размещения изобразительного знака и элементов корпоративного
стиля. Структура построения документации.
- 8 1.6. Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный).
- 9 1.7. Рекомендации по применению знака на носителях различного цвета.
- 10 1.8. Фирменные шрифты.
- 11 1.9. Фирменные шрифты.

ОБОЗНАЧЕНИЯ

- - Файл
- - Документ
- - Многостраничный документ

1.

Основные константы
фирменного стиля.



ПРЕДЕЛЬНОЕ УМЕНЬШЕНИЕ

Предельное уменьшение изобразительного знака составляет **40мм.** для сохранения отчетливой читаемости **Working Horse** в константном шрифте и сохранения целостными линий графической части изобразительного знака. Предельное уменьшение распространяется на все виды печати и изготовления рекламной продукции.



ИСКЛЮЧЕНИЯ

Недопустимы изменение пропорций изобразительного знака, иная компоновка элементов и изменение пропорций и соотношений внутри знака.
Недопустимы любые наклоны и повороты, включая поворот на 90° для изобразительного знака.
Недопустим полный переворот и зеркальное отображение.
Недопустимы искажения названия, изгибы и изменение межбуквенного расстояния, а также размещение на неравномерных траекториях. Название является константным графическим символом для которого запрещены любые трансформации кроме пропорциональных.

1.1.

Изобразительный фирменный знак.

Комбинированное изобразительного знака состоит из графического символа головы лошади, текста **Working Horse** в константном шрифте и линии основания.

Текст под линией может быть заменен с условием написания константным шрифтом согласно правилам, описанным в разделе Фирменные шрифты.



1.2. Модульная сетка построения знака, свободное поле
 ■ Basic_constant/12_General_logo_space_mesh.ai

СВОБОДНОЕ ПОЛЕ

Свободное поле задается высотой константной **H**. Сверху возможно сокращение высоты до полувысоты **H**. Справа поле при любых обстоятельствах строго задано высотой **H**. Снизу поле не меньше полувысоты **H**, учитывая, что текст под лией основания изобразительного знака может содержать несколько строк. Слева интервал задается от точки **D** пересечения отсекающей линии с верхней границей знака, при любых обстоятельствах расстояние от точки **D** до левой границы свободного поля должно быть не меньше полуширины константной **H**. При размещении изобразительного знака в левой части документа, или когда верхнее свободное поле превышает заданную величину, необходимо соблюдать условие: точка **C** при любых сочетаниях должна находиться за пределами носителя или границы параграфа.

1.2.

Модульная сетка построения изобразительного знака.
 Свободное поле.

За константу пропорций изобразительного знака принята высота буквы "H".
 Шаг сетки – $1/4H$.

Высота изобразительного знака – $5H$,
 Ширина изобразительного знака – $10H$.
 Точки схождения наклонных направляющих **A** и **B** заданы верхней границей букв логотипа, угол отсечки также формируется из полуширины **H**, согласно сетке построения.

В случае воспроизведения изобразительного знака на увеличение рекомендуется использовать масштабную сетку. Изобразительный знак должен воспроизводиться с абсолютной точностью с помощью электронных шаблонов.

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



WH DARK BLUE



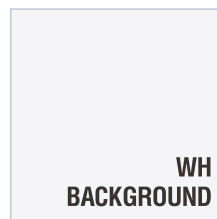
WH METALLIC



ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



WH ACCENT



WH
BACKGROUND



WHITE

ОБРАЗЦЫ PANTONE



Tint 50%



	PANTONE	CMYK	RGB	HEX
WH DARK BLUE	Pantone 2768 CV	C:100 M:95 Y:0 K:65	R:20 G:20 B:75	#101050
WH METALLIC	Pantone 877 C	C:12 M:8 Y:0 K:10	R:200 G:205 B:220	#CCCDDC
WH ACCENT	Pantone 537 CV	C:5 M:3 Y:0 K:5	R:227 G:227 B:235	#E3E3EB
WH BACKGROUND	Pantone 656 C*	C:2 M:1 Y:0 K:2	R:244 G:245 B:247	#F4F4F8
WHITE	Trans. White CV	C:0 M:0 Y:0 K:0	R:255 G:255 B:255	#FFFFFF

*-50% ослабление цвета



PANTONE Process Black CV

1.3.

Основные и дополнительные фирменные цвета (Pantone, CMYK, RGB, HEX).

Цветовое решение основано на применении черно синего PANTONE 2768 CV, как генерального, и серебристого метлика PANTONE 877 C как акцентирующего. В офсетной печати применяются их триадные аналоги, в случае с акцентирующим цветом C:12% M:8% Y:0% K:10%.

Вспомогательные цвета предназначены для подбора оттенков материалов. При использовании других цветовых систем предпочтение отдается металликам.

Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.



1.4.1. Основное цветовое решение



1.4.2. Монохромное цветовое решение
■ Basic_constant/142_General_logo_monochrom.ai



1.4.3. Одноцветное цветовое решение
■ Basic_constant/143_General_logo_mono.ai



1.4.4.1. Инверсия белый на металлик
■ Basic_constant/1441_General_logo_invers.ai



1.4.4.2. Инверсия белый на черно-синем
■ Basic_constant/1442_General_logo_invers.ai



1.4.4.3. Инверсия металлик на черно-синем
■ Basic_constant/1443_General_logo_invers.ai

1.4.

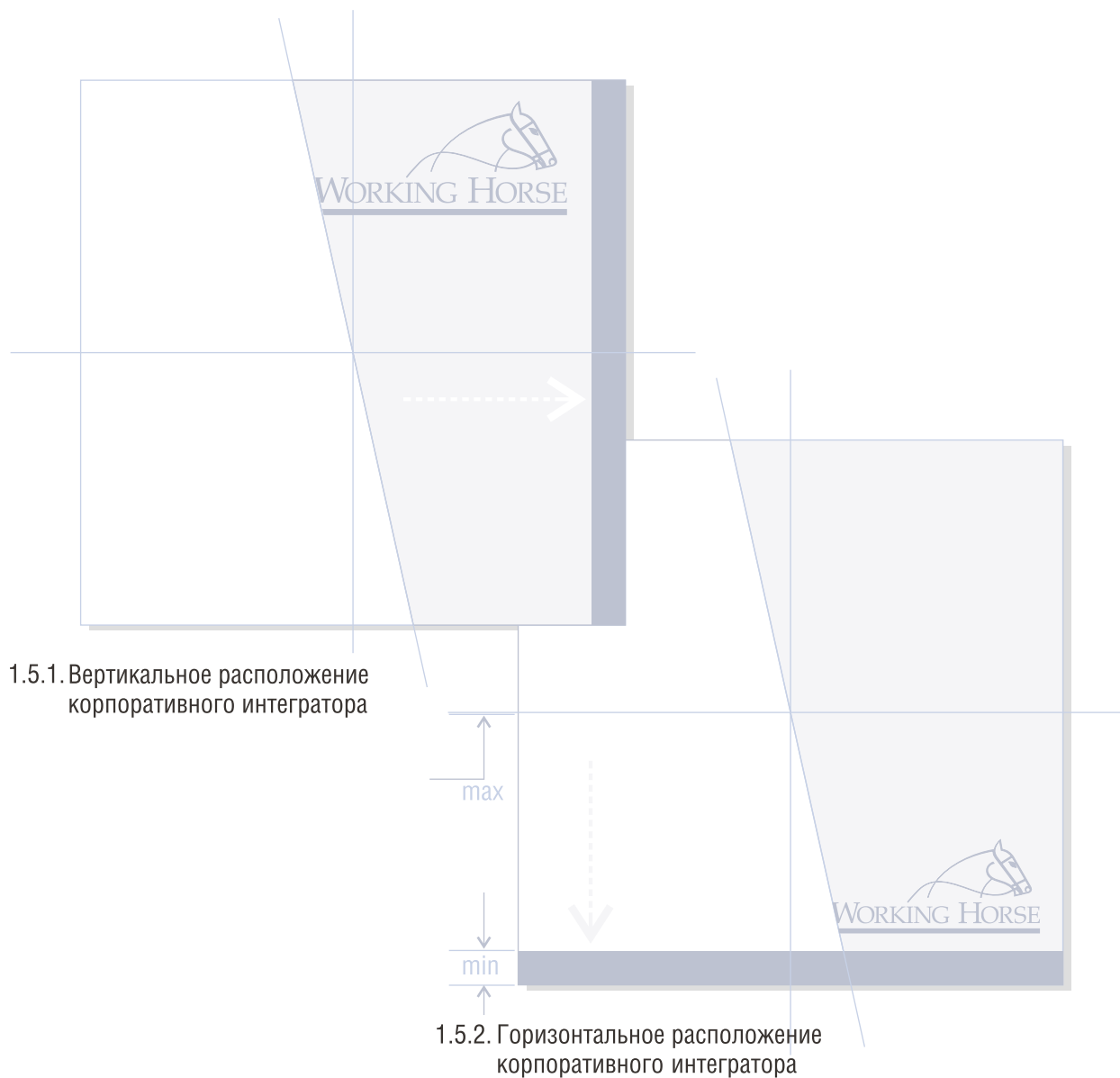
Варианты применения
изобразительного знака
(основной: монохромный,
одноцветный, инверсионный,
на фирменном фоне).

Основное цветовое решение
изобразительного знака —
двухцветное на белом или
фирменном фоне.

При монохромном исполнении
WH Dark Blue заменяется на **черный**,
WH Metallic — на **40% черный**.

Одноцветное решение предполагает
использование 100% черного,
применимо для копиров низкого
качества и печати в газетах.

Инверсионное изображение знака
в любом случае одноцветное,
допустимые сочетания:
Белый на **WH Metallic** (Pantone 877C);
Белый на **WH Dark Blue** (Pantone 2768);
WH Metallic (Pantone 877C) на
WH Dark Blue (Pantone 2768).
Иные сочетания исключаются.
В случаях, когда недоступна печать
металликом, цвета заменяются в
соответствии с таблицей цветов.

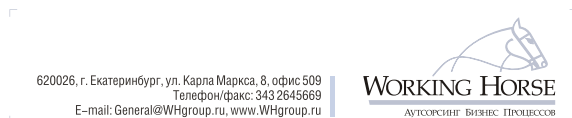


1.5.

**Правила размещения
изобразительного знака и элементов
корпоративного стиля. Структура
построения документации.**

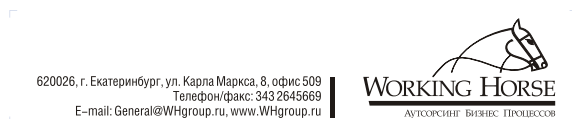
Изобразительный знак всегда должен иметь фиксированное местоположение на странице или рекламном носителе. Поле для размещения изобразительного знака выделено на схеме 1.5.1 и 1.5.2 как более темное. Помещение изобразительного знака за границы отсекающей линии возможно только в виде фирменного блока или на плашке, размер которой определяется свободным полем. В качестве корпоративного интегратора используется серебристая полоса снизу или справа макета, размещение сверху или слева недопустимо. Поле интегратора всегда должно уходить "в край". Размер полосы: минимальный – 6.25% от общей ширины или высоты, максимальный размер – 50%. Отступы задаются пропорциями изобразительного знака – высота Н.

Размещение корпоративного интегратора на деловой документации необязательно.



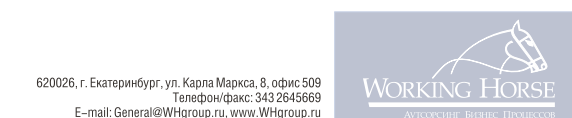
1.6.1 Горизонтальный блок

■ Basic_constant/161_Firmblock_h.ai



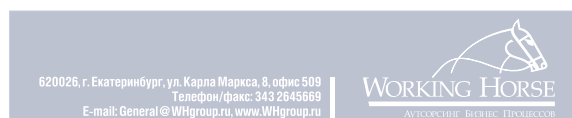
1.6.2. Горизонтальный блок, одноцветный

■ Basic_constant/162_Firmblock_h_mono.ai



1.6.3. Горизонтальный блок, комбинированный

■ Basic_constant/163_Firmblock_h_combo.ai



1.6.4. Горизонтальный блок, инверсный вариант

■ Basic_constant/164_Firmblock_h_invers.ai

□ Basic_constant/Firmblocks_V_H.cdr



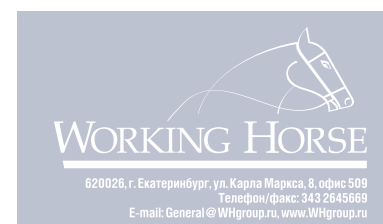
1.6.5. Вертикальный блок

■ Basic_constant/165_Firmblock_v.ai



1.6.6. Вертикальный блок, одноцветный

■ Basic_constant/166_Firmblock_v_mono.ai



1.6.7. Вертикальный блок, инверсный

■ Basic_constant/167_Firmblock_v_invers.ai

620026, г. Екатеринбург
ул. Карла Маркса, 8, 509
Тел./факс: 343 2645669
General@WHgroup.ru
www.WHgroup.ru

620026, г. ЕКАТЕРИНБУРГ
УЛ. КАРЛА МАРКСА, 8, 509
ТЕЛ./ФАКС: 343 2645669
GENERAL@WHGROUP.RU
WWW.WHGROUP.RU

620026, г. ЕКАТЕРИНБУРГ
УЛ. КАРЛА МАРКСА, 8, Оф. 509
ТЕЛ./ФАКС: 343 2645669
GENERAL@WHGROUP.RU
WWW.WHGROUP.RU

1.6.8. Допустимые замены шрифтов

1.6.

Варианты применения фирменного блока (горизонтальный / вертикальный).

В адресном блоке используется шрифт **HeliosWH Normal**, кегель – 6pt – 10pt в зависимости от размера носителя. В инверсных вариантах адресного блока рекомендуется использовать **HeliosWH Bold**.

Выключка текста вправо. В фирменном блоке недопустимо изменение пропорций и взаимного расположения элементов. В частности, строго задано расположение и соотношение комбинированного изображения и адресного блока. Для комбинированных вариантов 1.6.3 цвет плашки не может быть заменен, кроме как на монохромный аналог.

Допустима капитализация всех букв в адресном блоке для кегля менее 5pt. Допустима замена шрифта адресного блока на **Palatino_A.Z_WH Normal**, для репрезентативных материалов.

Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию фирменного блока. При изменении адресных данных следует внести их в адресные блоки в прилагающемся файле.



1.7.1. Равномерный фон светлый.



1.7.2. Равномерный фон темный.



1.7.3. Фотография, постер.



1.7.4. Контурный рисунок.

1.7.

Рекомендации по применению знака на носителях различного цвета.

Изобразительный знак размещается только на равномерной заливке, соответствующей фирменным цветам, предпочтение отдается светло серебристому металлу **Metallic PANTONE 877** at 50% или белому цвету.

Воспроизведение на серебристом **Metallic PANTONE 877** – инверсное, белой краской.

Помещение изобразительного знака на градиентах, текстурированных неравномерных фонах а также поверх фотографических или рисованных изображений – исключается. В случае, когда необходимо поместить изобразительный знак поверх фотографии, необходимо применять инверсные варианты на плашке, как указано на схеме 1.7.3, для темных изображений используется серебристая плашка 1.4.4.1. Плашка должна уходить в край верхней границы, обязательно свободное поле с любой из сторон, помещение плашки по центру – исключено.

Для описанного случая рекомендуется использовать горизонтальный корпоративный интегратор.

Palatino_A.Z_WH Normal

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!№@#\$\$%^&*()-+.,

Palatino_A.Z_WH Normal-Italic

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!№@#\$\$%^&()-+.,*



- WH_Type/Palatino_WH.ttf
- WH_Type/Palatino_WH_i.ttf

1.8.

Фирменные шрифты.

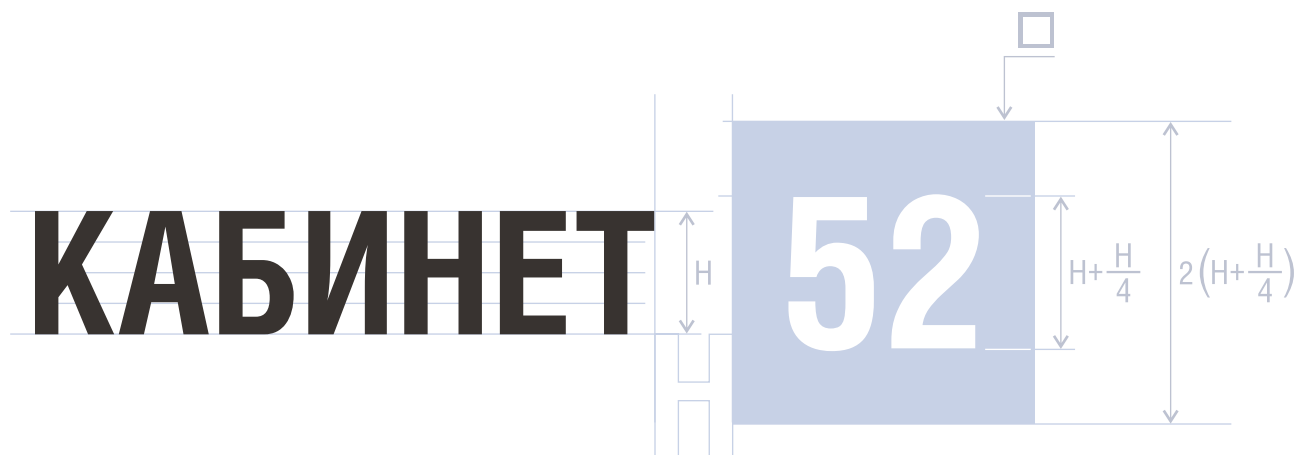
Основной гарнитурой идентификационной системы **Working Horse** является гарнитура **Palatino_A.Z_WH Normal**. При наборе текстов в рекламной и корпоративной продукции при наборе заголовков, подзаголовков и выделенных текстов используются только заглавные прописные буквы шрифта, с обязательной капитализацией первой буквы в каждом слове. Размер в пунктах прописных букв определяется из условия $H+H/4$.

HeliosWH Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!№@#\$\$%^&*()-+.,

HeliosWH Normal

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!№@#\$\$%^&*()-+.,



- WH_Type/Helios_WH_b.ttf
- WH_Type/Helios_WH_c.ttf

1.9.

Фирменные шрифты.

Дополнительной гарнитурой идентификационной системы **Working Horse** является гарнитура **HeliosWH Bold** и **HeliosWH Normal**. Шрифт используется для технической документации как наборный, также используется в системе офисной навигации.

Размер в пунктах для цифрового блока определяется из условия $H + \frac{H}{4}$ для номера, размер стороны квадрата определяется как $2(H + \frac{H}{4})$, для трехзначных номеров ширина плашки прямоугольника равна $3(H + \frac{H}{4})$, высота остается прежней, для четырехзначных ширина $4(H + \frac{H}{4})$.

Фирменный стиль в документообороте

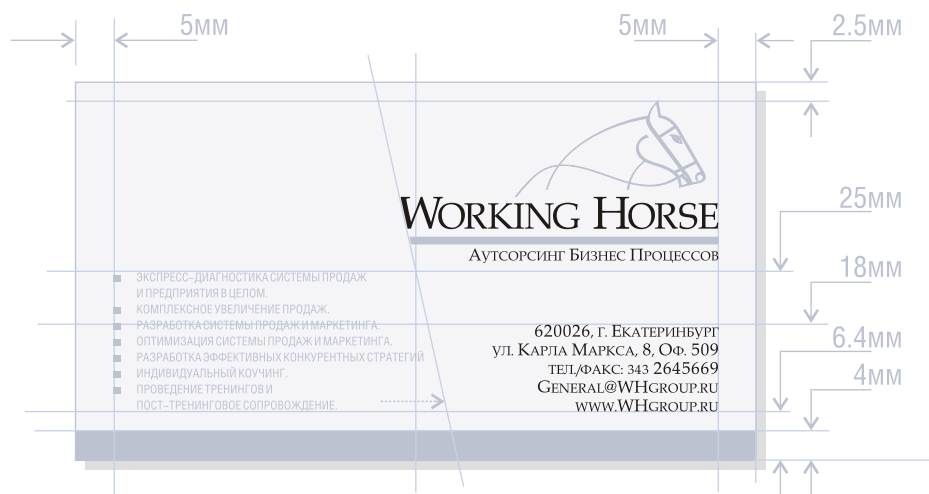
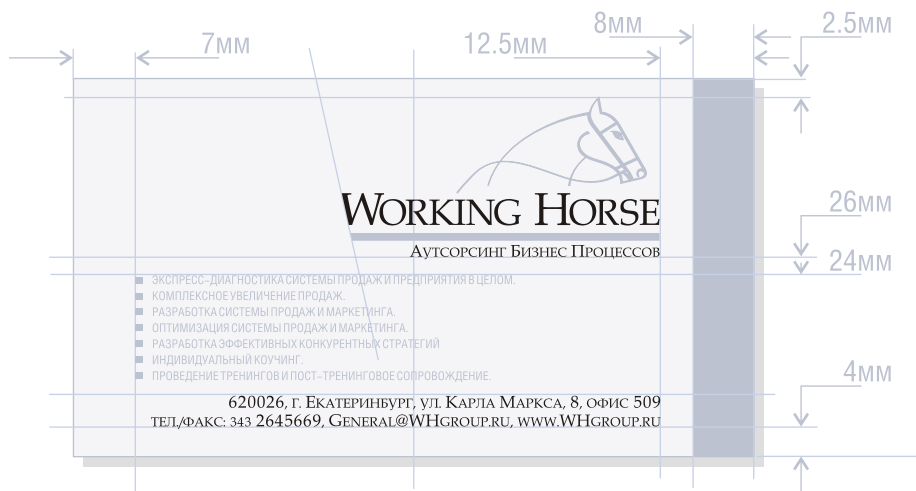
13	2.1 Визитки корпоративные.
14	2.2 Визитки персональные.
15	2.3. Бэдж. Гостевая карта.
16	2.4. Фирменный бланк.
17	2.5. Папка А4.
18	2.6. Конверт С4.
19	2.7. Конверт С5.
20	2.8. Конверт "Евростандарт".
21	2.9. Отрывные блоки.

ОБОЗНАЧЕНИЯ

- - Файл
- - Документ
- - Многостраничный документ

2.

Фирменный стиль
в документообороте



2.1.

Визитки корпоративные.

Масштаб 100%

Размер 90x50 мм.

Шрифт **Palatino_A.Z_WH Normal**

Все текстовые блоки – 5 pt,

Выделенные буквы – 6,5 pt,

Линеатура – 7 pt;

Дополнительный шрифт

HeliosWH Normal – 4,5 pt,

Линеатура – 6 pt.

Печать 2+0

(PANTONE Process Black CV,
Metallic PANTONE 877 C).

Рекомендации по бумаге:

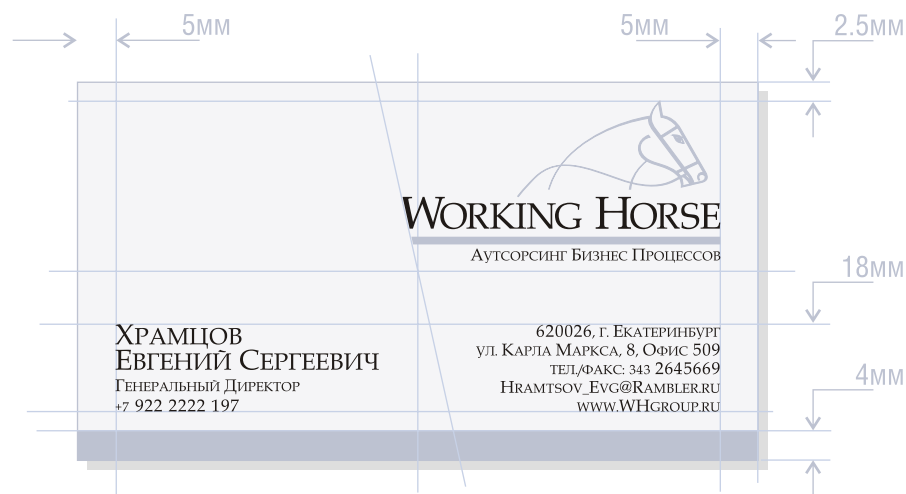
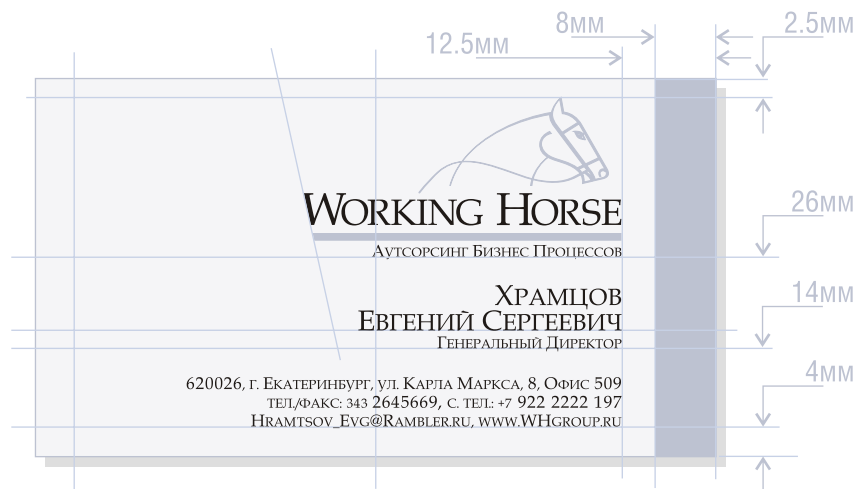
плотность не менее 250 г./дм.

Рекомендуются для изготовления
следующие бумаги:

Malmero (Лен светло-серый)

Dali (Светло-серый)

Zeta Zanders (Лен светло-серый)

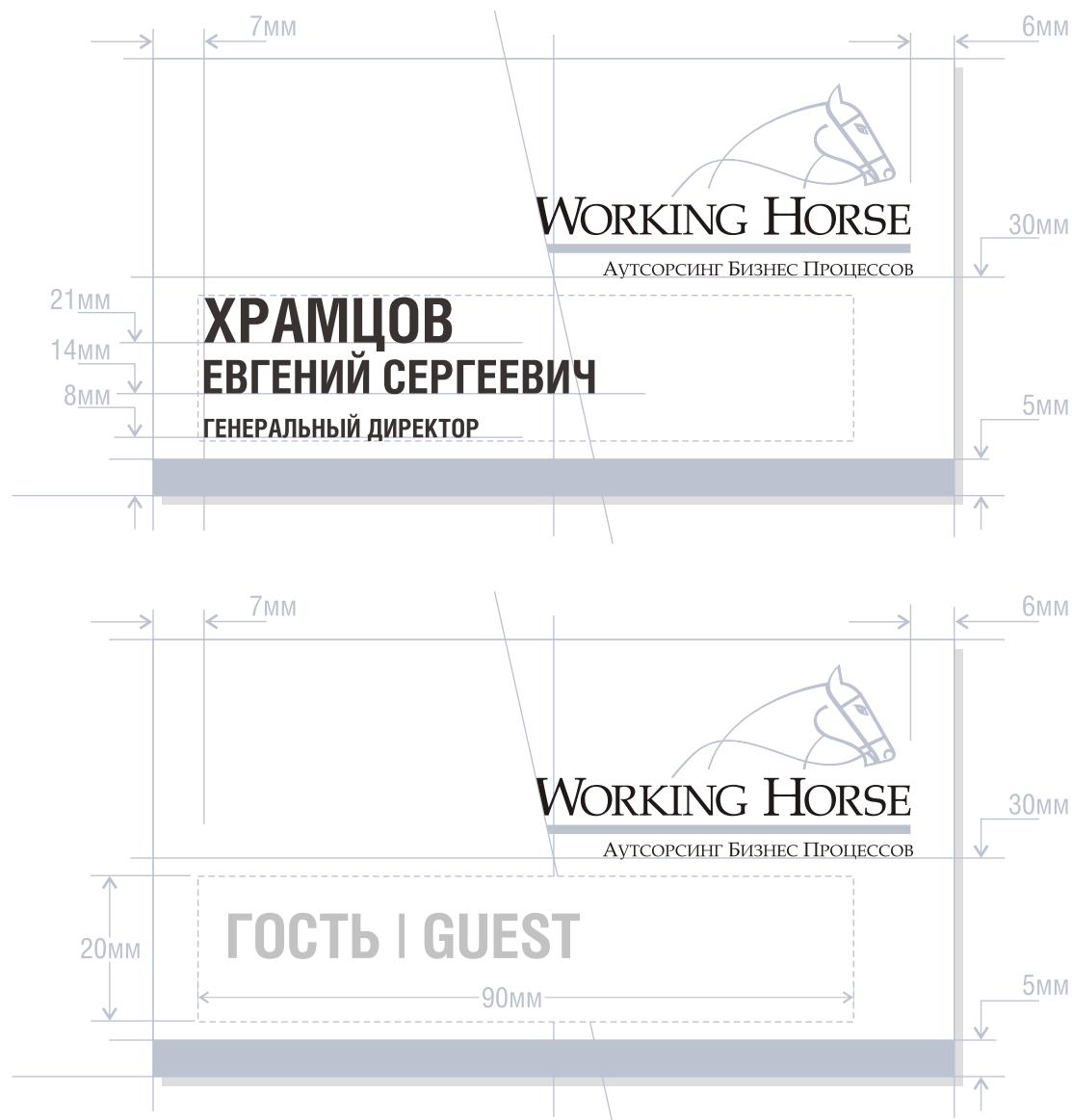


2.2.

Визитки персональные.

Масштаб 100%
 Размер 90x50 мм.
 Шрифт **Palatino_A.Z_WH Normal**
 Все текстовые блоки – 5 pt,
 Выделенные буквы – 6,5 pt,
 Линеатура – 7 pt;
 Ф.И.О. – 9 pt,
 Выделенные буквы – 11 pt,
 Линеатура – 9,5 pt.
 Печать 2+0
 (PANTONE Process Black CV,
 Metallic PANTONE 877 C).

Рекомендации по бумаге:
 плотность не менее 250 г./дм.
 Рекомендуются для изготовления
 следующие бумаги:
Malmero (Лен светло-серый)
Dali (Светло-серый)
Zeta Zanders (Лен светло-серый)



Corp_docs/Badge.cdr

2.3.

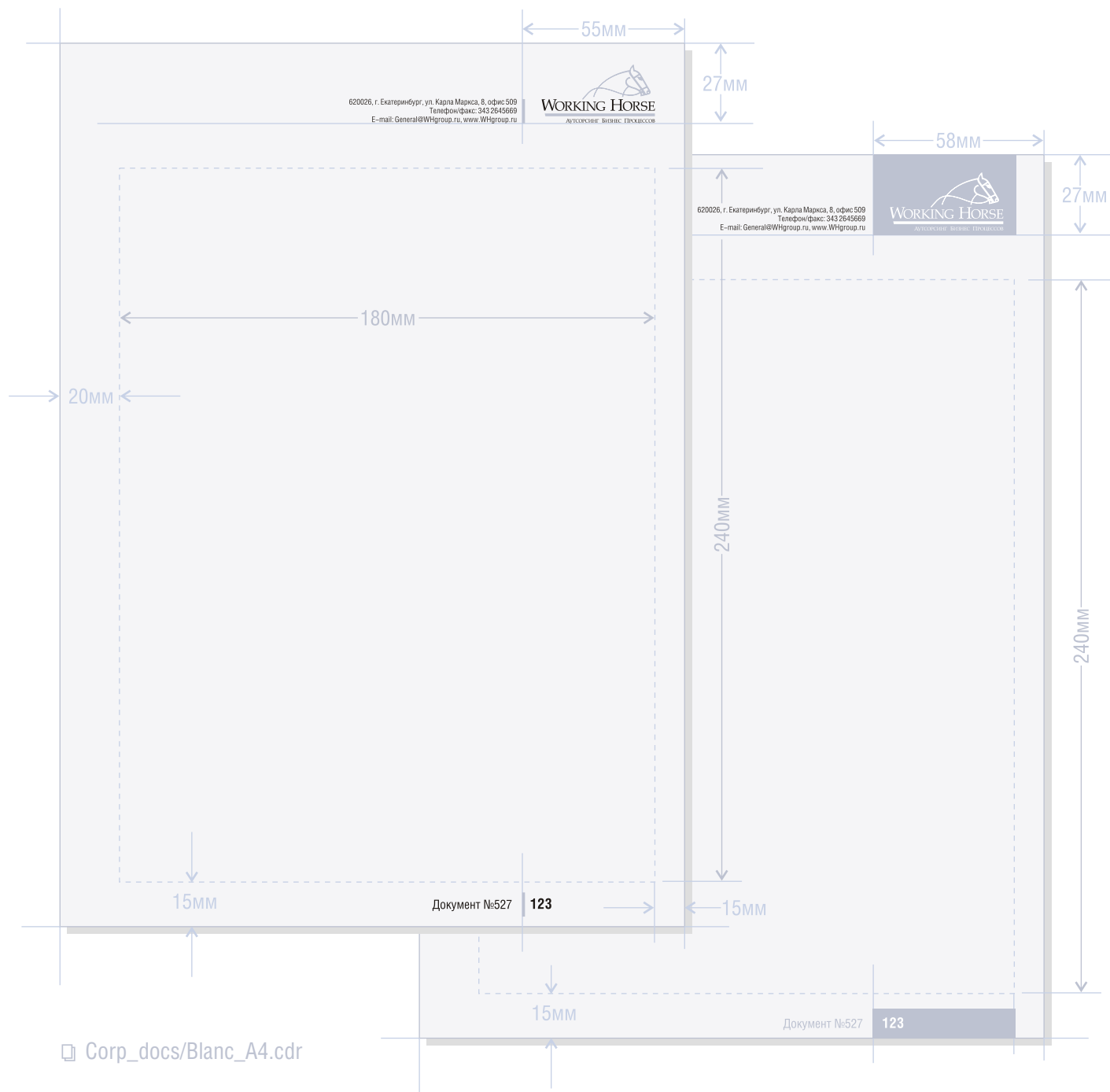
Бэдж. Гостевая карта.

Масштаб 100%
Размер 110x60 мм.

Шрифт **HeliosWH Bold**.
Фамилия – все прописные, 24 pt;
Имя Отчество – все прописные, 18 pt;
Должность – все прописные, 10 pt;

Печать Шелкография или
цифровая 3+0
(**PANTONE Process Black CV**,
PANTONE 2768 CV,
Metallic PANTONE 877 C).

Бумага матовая белая без текстуры,
грамматура не менее 280 г./дм.



2.4.

Фирменный бланк.

Масштаб 50%

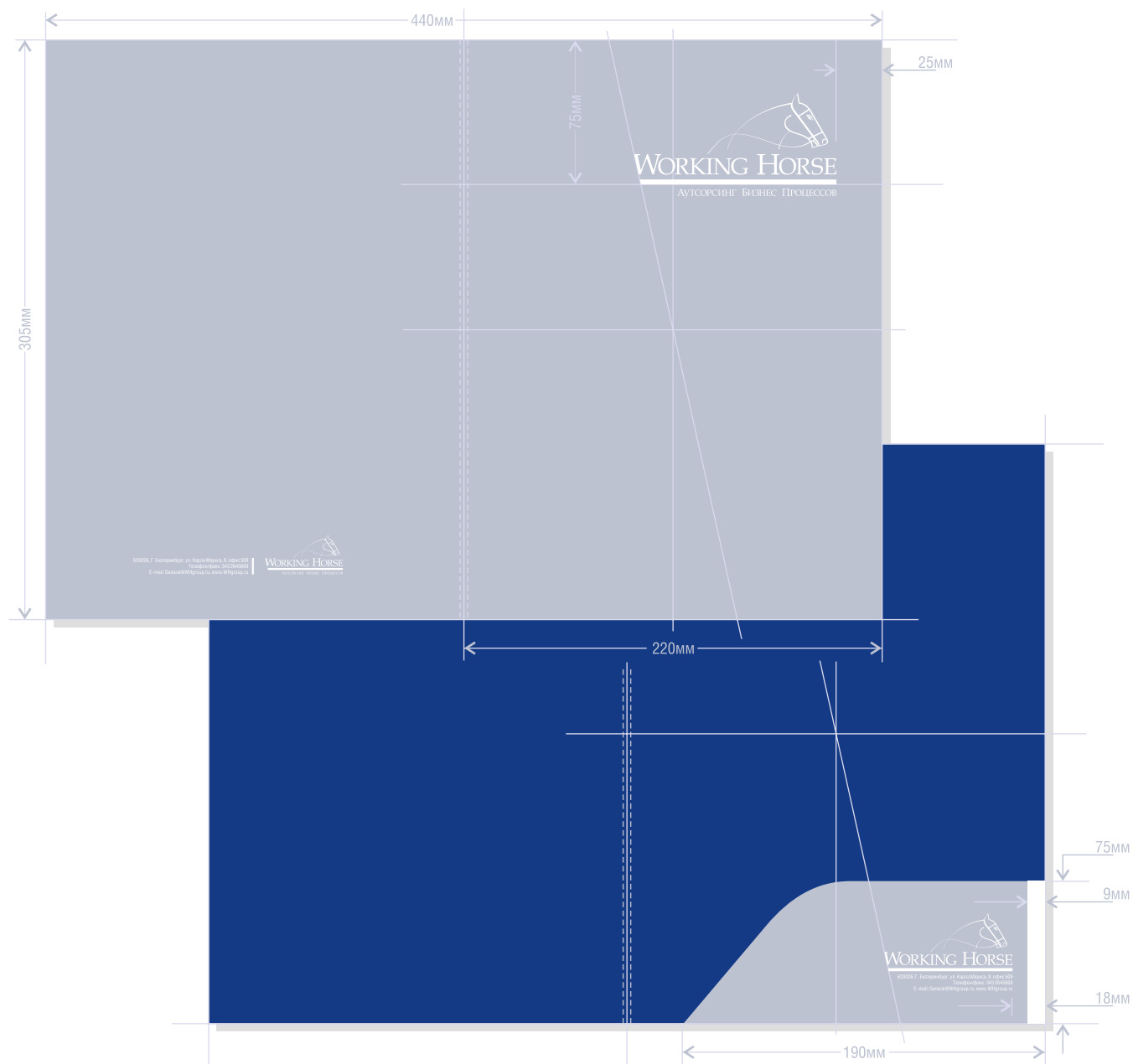
Формат А4. 210х297 мм.

В макете используется стандартный фирменный блок с адресом, для первого варианта – основной, для второго – комбинированный, плашка комбинированного варианта должна уходить в край, при этом пропорции адресного блока и изобразительного знака должны оставаться неизменными.

Размер наборного поля – 180х240 мм.

Печать 2+0

(PANTONE Process Black CV, Metallic PANTONE 877 C).

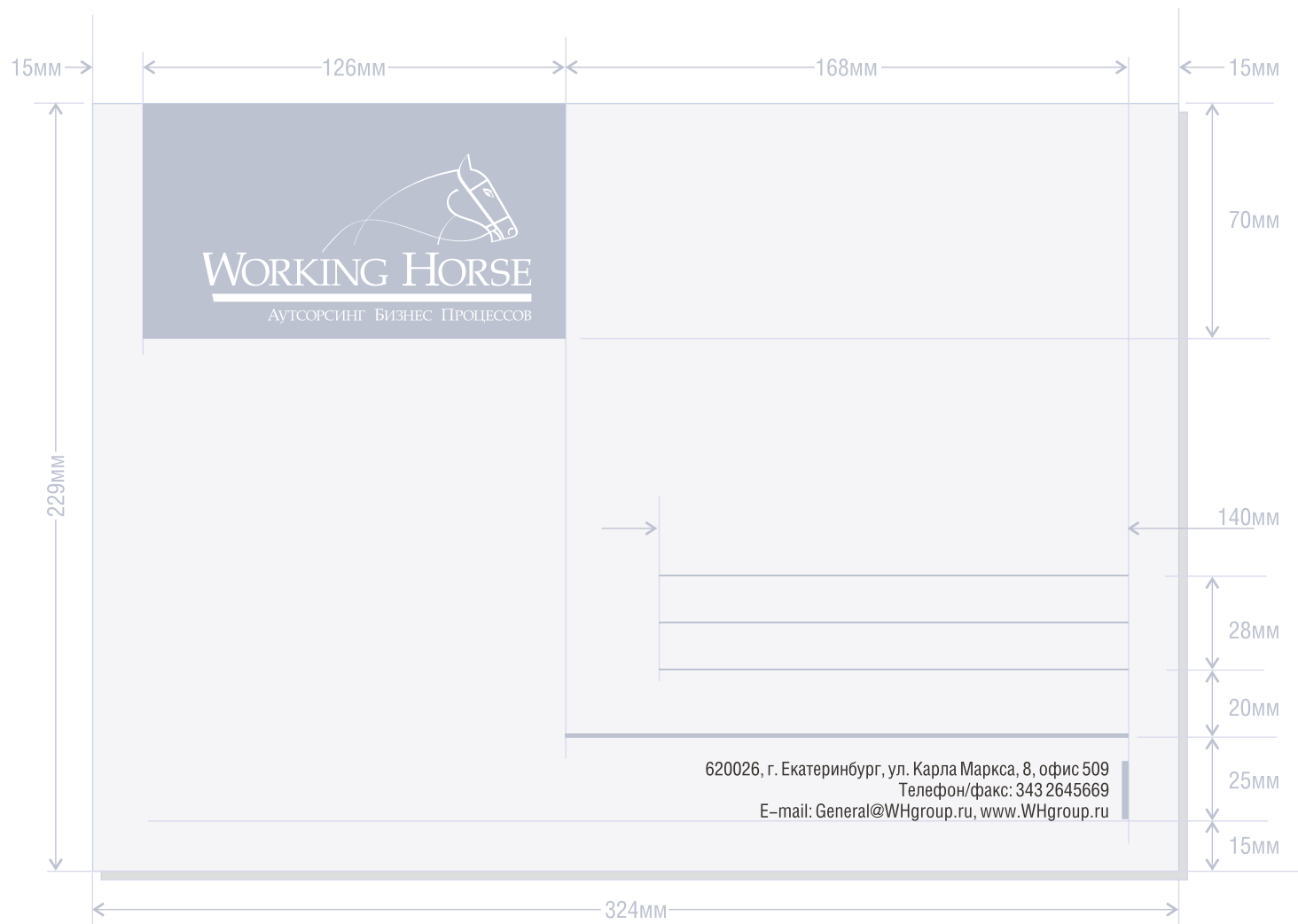


Corp_docs/Folder_A4.cdr

2.5.

Папка А4.

Масштаб 30%
Размер 440х305 мм.
Печать 1+2
(Metallic PANTONE 877 C
+ PANTONE 2747 M,
Metallic PANTONE 877 C).
Клапан вырубной.



2.6.

Конверт С4.

Масштаб 50%
Формат 324x229 мм.
Шрифт адресного блока:
HeliosWH Normal, кегль – 16pt.
Печать 2+0
(PANTONE Process Black CV,
Metallic PANTONE 877 C).

Бумага может использоваться
тонирующая.



2.7.

Конверт С5.

Масштаб 60%
 Формат 228x162 мм.
 Шрифт адресного блока:
HeliosWH Normal, кегль – 10pt.
 Печать 2+0
 (PANTONE Process Black CV,
 Metallic PANTONE 877 C).

Бумага может использоваться
 тонированная.



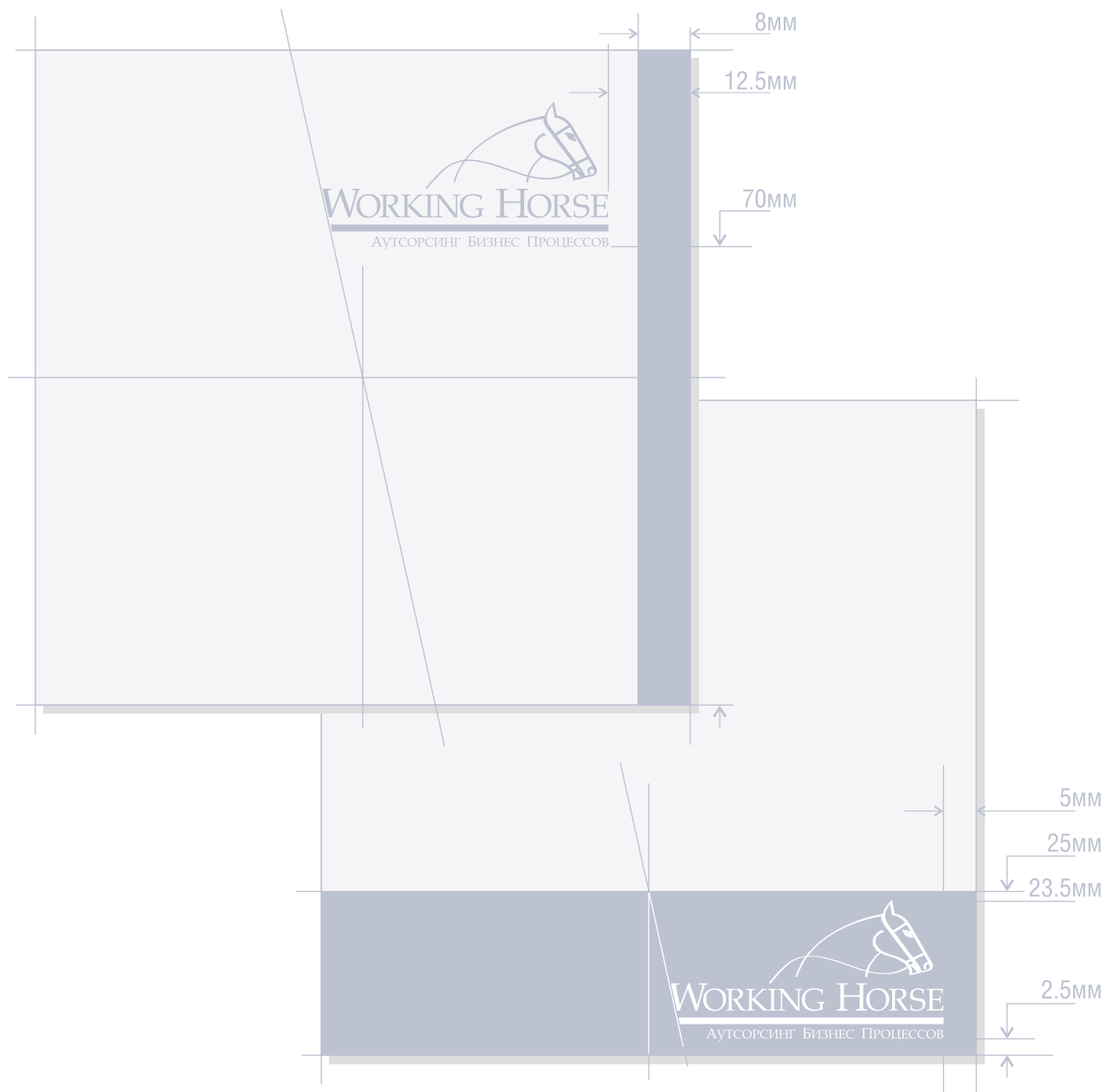
Corp_docs/Env_E65.cdr

2.8.

Конверт "Евростандарт".

Масштаб 60%
Формат 220x110 мм.
Шрифт адресного блока:
HeliosWH Normal, кегль – 10pt.
Печать 2+0
(PANTONE Process Black CV,
Metallic PANTONE 877 C).
Для второго варианта
печать 3+0
(PANTONE Process Black CV,
PANTONE 2768 CV
Metallic PANTONE 877 C).

Бумага может использоваться
тонирующая.



Corp_docs/Qblock.cdr

2.9.

Отрывные блоки

Масштаб 100%
 Размер 100x100 мм.
 Шрифт **Palatino_A.Z_WH Normal**
 Прописные – 5,5 pt,
 Выделенные буквы – 6,5 pt.
 Печать 1+0 (**Metallic PANTONE 877 C**).
 Бумага тонированная
 (**PANTONE 656 C Tint 50%**)

Офисная навигация

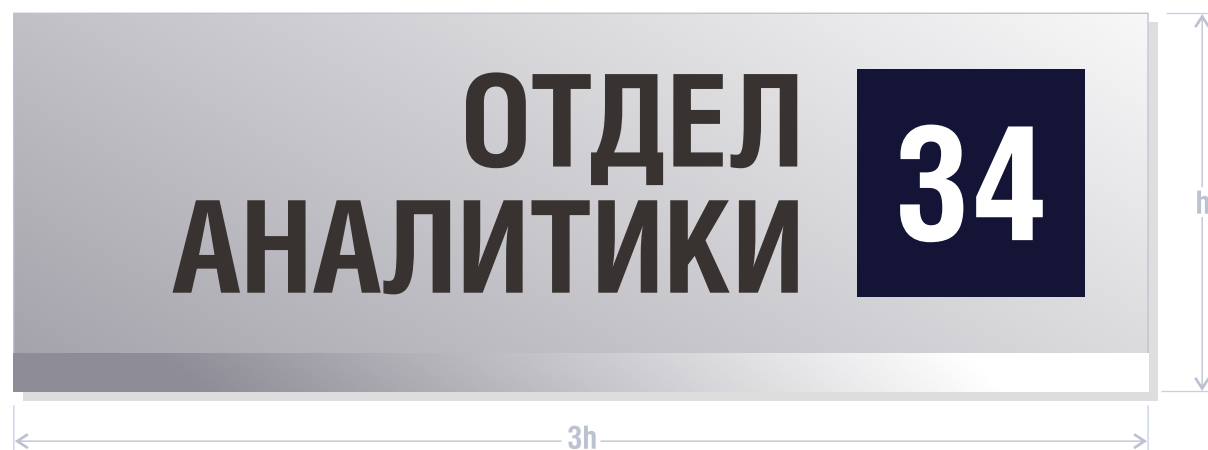
23	3.1. Таблички дверные.
24	3.2. Указатели.
25	3.3. Стикеры

ОБОЗНАЧЕНИЯ

- - Файл
- - Документ
- - Многостраничный документ

3.

Офисная навигация



3.1.

Таблички дверные.

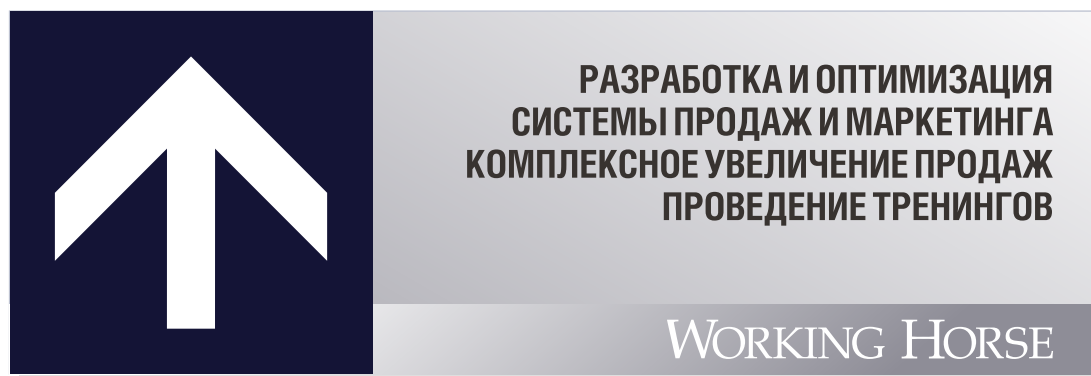
Рекомендуется выдерживать пропорции и делать все таблички одинакового размера.

Цвет фона

Metallic PANTONE 877 at 50%.

Шрифт **HeliosWH Bold**.

Размер в пунктах для цифрового блока определяется из условия $H + H/4$ для номера, размер стороны квадрата определяется как $2(H + H/4)$, для трехзначных номеров ширина плашки прямоугольника равна $3(H + H/4)$, высота остается прежней, для четырехзначных ширина $4(H + H/4)$.



3.2.

Указатели.

Рекомендуется выдерживать пропорции и делать все таблички одинакового размера.

Цвет фона

Metallic PANTONE 877 at 50%.

Шрифт **HeliosWH Bold**

для вспомогательных текстов

HeliosWH Normal

Поле указателя со стрелкой всегда размещается слева, пропорции выдерживаются строго.

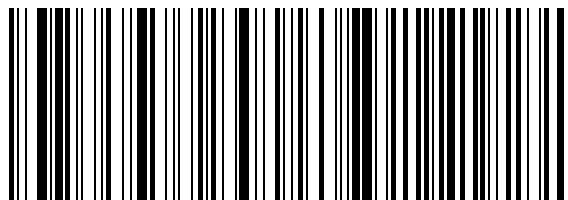


3.3.

Стикеры.

Для размещения фирменной символики на твердых поверхностях, в случаях, когда на них невозможно печатать.

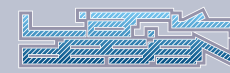
Печать 3+0
(PANTONE Process Black CV,
PANTONE 2768 CV,
Metallic PANTONE 877 C).



Руководство по корпоративному стилю
Working Horse.
разработано в Lark Design® Art Studio
Екатеринбург, Август 2006.

Lark Design® ©2006
Working Horse ©2006

Все права защищены.



www.l-ark.com

jm@l-ark.com

343 2133204

art design studio