

Екатеринбург 2005 art design studio
Lark Design © 2005

Брэндбук



Изобразительный знак

представляет собой стилизованную графическую интерпретацию конфеты, на фоне буквы "О".

Графическая интерпретация знака ассоциативно отражает специфику деятельности ООО "Росторг" в сфере оптовых поставок кондитерских изделий от известных российских производителей.

Знак подан в виде центрально симметричных контуров, состоящих из двух частей, которые посредством вращения на 180° вокруг общего центра знака, образуют конфету.

Овал буквы "О" наклонен вправо, создавая ощущение динамичного движения и объединения знака в общую композицию.

Название "Росторг" подано в цельной графической интерпретации, обрамленной контрастным контуром, и содержит на общем фоне части интерсекции овалов.



1

Изобразительный знак, комбинированное обозначение. Цветографика.

Ваш надежный поставщик!

Комбинированное обозначение

включает название "Росторг" в графическом символе, "ООО Торговый Дом" и "Кондитерские изделия оптом" в константном шрифте и komponуется со знаком в приведенных примерах.



Иные варианты исключаются.

Предельное уменьшение обозначений рекомендуется:



Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.

Цветовое решение основано на применении оранжевого красного в качестве основных PANTONE 1575 C, PANTONE Red 032 C.

В качестве акцентирующего цвета PANTONE 188 C.

В офсетной печати применяются их триадные аналоги.

PANTONE DE 36-9 C		C:0% M:10% Y:15% K:0%		K: 10%
PANTONE 713 U		C:0% M:20% Y:40% K:0%		K: 25%
PANTONE 1575 C		C:0% M:50% Y:90% K:0%		K: 50%
PANTONE Red 032		C:0% M:100% Y:100% K:0%		K: 75%
PANTONE 188 C		C:0% M:100% Y:100% K:60%		K:100%



Цветографика предполагает ахроматическое решение (2.1) для черно-белых газет и каталогов и использование в специальных случаях вариант 2.2 (шелкография, офсет в одну краску). Для эффекта “водяного знака” может быть применена вариация символа 2.3 (40 - 60% PANTONE 713 U).

2 Изобразительный знак, комбинированное обозначение. Цветографика.



2.0.1



2.1.1



2.2.1



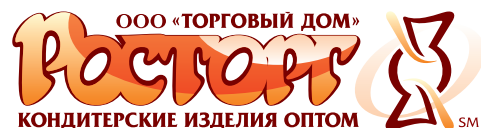
2.0.2



2.1.2



2.2.2



2.0.3



2.1.3



2.2.3



2.0.4



2.1.4

PANTONE DE 36-9 C		C:0%	M:10%	Y:15%	K:0%			K: 10%
PANTONE 713 U		C:0%	M:20%	Y:40%	K:0%			K: 25%
PANTONE 1575 C		C:0%	M:50%	Y:90%	K:0%			K: 50%
PANTONE Red 032		C:0%	M:100%	Y:100%	K:0%			K: 75%
PANTONE 188 C		C:0%	M:100%	Y:100%	K:60%			K:100%

Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.



2.3.1



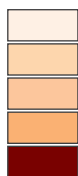
“Негативное” цветовое решение предполагается на плашке 100% PANTONE 1815, при этом заменяются только акцентирующие цвета. Фоновая плашка может быть красной, но цвет комбинированного изобразительного знака ни при каких обстоятельствах не может быть заменен на произвольный и должен соответствовать допустимым оттенкам.

Шрифты

“FrizQuadrata” гарнитура предлагается для набора всех ремарок и реквизитов. Рисунок этого шрифта удовлетворяет требованиям наборного и акцидентного. Иные виды шрифтов могут использоваться в особенных случаях при условии пластического контраста, к примеру шрифт “Rosamunda Two” для набора декоративных элементов оформления упаковки и рекламных материалов.

Возможно введение в наборные формы ударных текстов и привязки к траекториям сложных конфигураций.

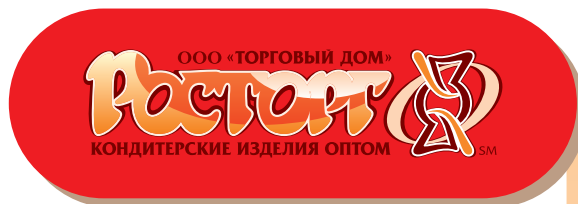
В качестве “фоновых цветов” предлагается PANTONE DE 36-9 C или PANTONE DE 713 U в зависимости от типа носителя. В офсетной печати применяются их триадные аналоги или градиентные заливки соответствующих крайних цветов.



Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.



3.1.1



3.2.1



3.2.2

3.3.2



3.3.1

3

Изобразительный знак.
Цветографика.
Шрифт.



3.4.1



3.3.3





620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

4.1.1



620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

4.1.2



620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

4.1.3

Рекомендуется выключка влево
со сдвигами относительно
ключевых точек комбинированного
обозначения.
Выключка вправо применяется
с целью стабилизации композиции,
когда это не вредит читаемости текста.

Разница в цвете на распечатке
обусловлена интерпретацией
палитры PANTONE принтером.

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

4.3.1



620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

4.3.2



4.5.1

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU



4.5.2

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU



4.2.1

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU



4.2.2

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

4 Шрифт.
Блоки с реквизитами.



4.4.1

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU



4.4.2

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

Ваш надежный
поставщик.



Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.

5

Бланк А5.
Эскизы визиток.



620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

5.2.1

ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ»
Росторг
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ОПТОМ



620137, г.Екатеринбург,
ул. Шоферов, 11
e-mail: Rostorg@TD-Rostorg.ru
www.TD-Rostorg.ru

тел.: (343) 379 37 37
тел./факс: (343) 341 74 51
341 66 53, 341 38 51



ЧУКРЕЕВ
Виктор Геннадьевич
генеральный директор

620137, г.Екатеринбург,
ул. Шоферов, 11
e-mail: Rostorg@TD-Rostorg.ru
www.TD-Rostorg.ru

тел.: (343) 379 37 37
тел./факс: (343) 341 74 51
341 66 53, 341 38 51
моб.тел.: 91224 38058

5.2.3



ЧУКРЕЕВ
Виктор Геннадьевич
генеральный директор

620137, г.Екатеринбург,
ул. Шоферов, 11
e-mail: Rostorg@TD-Rostorg.ru
www.TD-Rostorg.ru

тел.: (343) 379 37 37
тел./факс: (343) 341 74 51
341 66 53, 341 38 51
моб.тел.: 91224 38058

5.2.2



ЧУКРЕЕВ
Виктор Геннадьевич
генеральный директор

620137, г.Екатеринбург,
ул. Шоферов, 11
e-mail: Rostorg@TD-Rostorg.ru
www.TD-Rostorg.ru
тел.: (343) 379 37 37
тел./факс: (343) 341 74 51
341 66 53, 341 38 51
моб.тел.: 91224 38058

5.2.4

5.1.1

ваш надежный поставщик.



Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.

6

Бланк А4.

ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ»
Росторг
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ОПТОМ

2.0 cm

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

6.1.1

620137, Г. ЕКАТЕРИНБУРГ,
УЛ. ШОФЕРОВ, 11,
ТЕЛ.: (343) 379 37 37,
E-MAIL: ROSTORG@TD-ROSTORG.RU
WWW.TD-ROSTORG.RU

ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ»
Росторг
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ОПТОМ

6.1.2

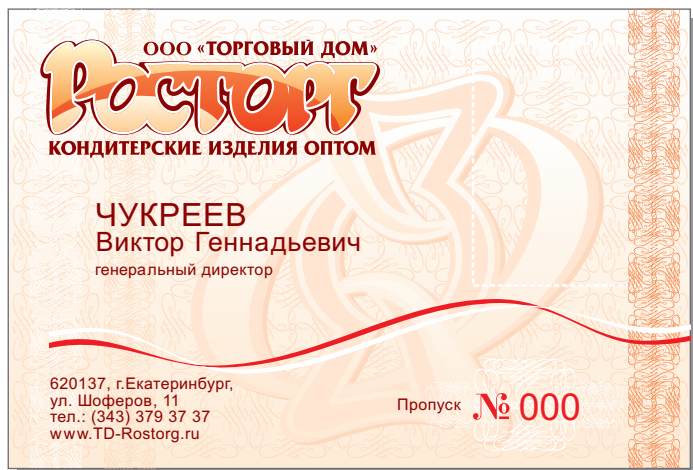
6.2.1

ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ»
Росторг
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ ОПТОМ

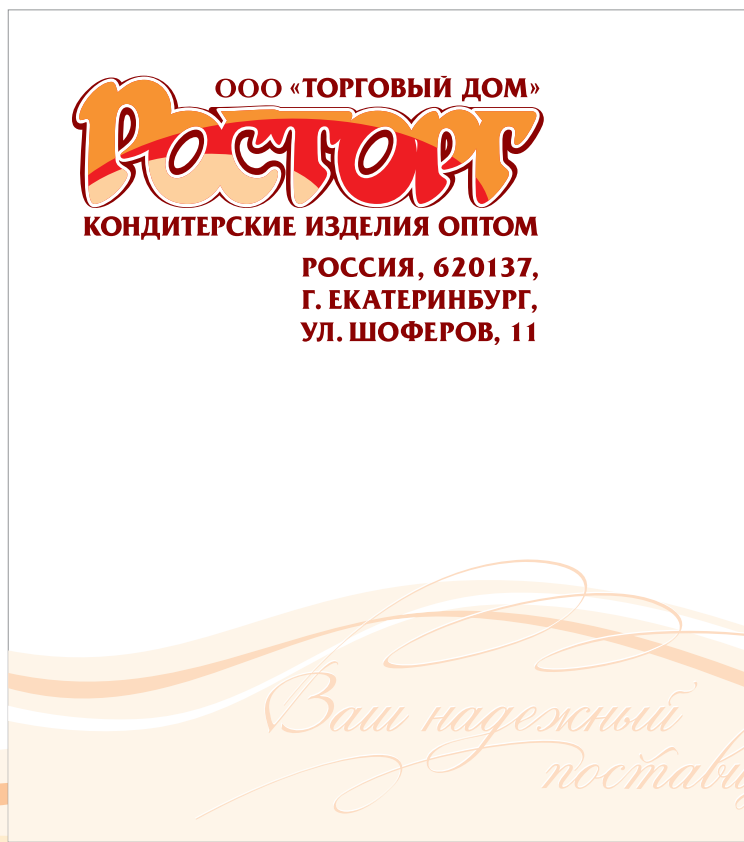
6.2.2

Ваш надежный поставщик.





7.3.1

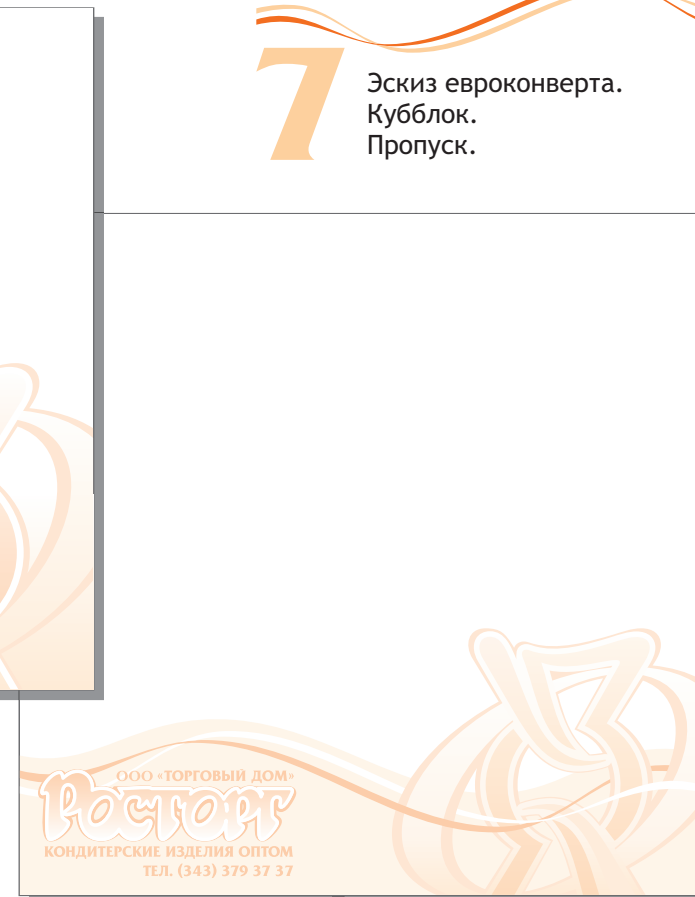


7.1.1

Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.



7.2.1



7.2.2

7 Эскиз евроконверта.
Кубблок.
Пропуск.



Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.

8

Эскизы упаковки.

8.1.1



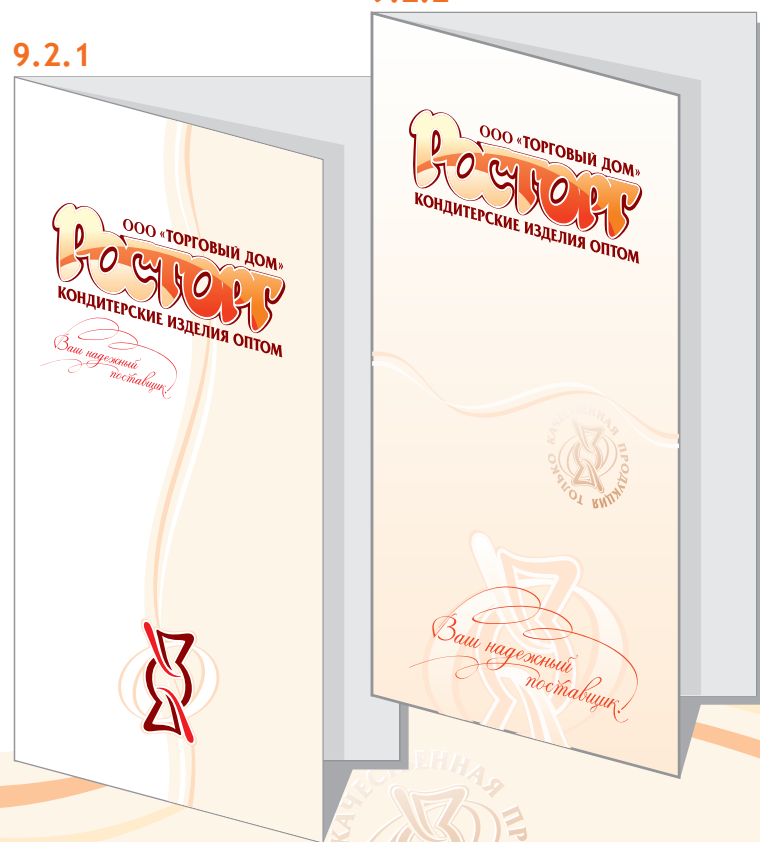
8.2.1



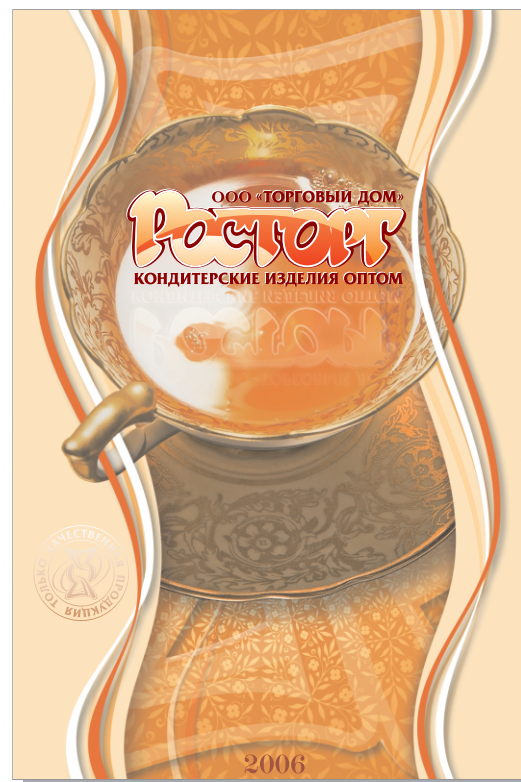
Выбор бумаги Для позиций корпоративного стиля “Росторг” определяется образом компании, как представителя качественной кондитерской продукции российских производителей. Бумага для печати должна быть высокой степени белизны и матовой: для визиток, деловой документации - без покрытия; Для каталогов, буклетов - мелованная. Обложки рекомендуется делать не из бумаги блока, но грамматурой от 200 с матовым лакированием или матовой ламинацией. Как правило, следует выбирать бумагу удельной плотности: 280 - 350 г./кв.дм для визиток, 100 - 120 г./кв.дм для документации, 150 - 170 г./кв.дм для проспектов и т. д.

Для отделки применяется трехмерное тиснение (конгрев), выборочная UF-лакировка, высечка, в том числе в специальных изданиях, - лазерная.

9.2.1



9.2.2



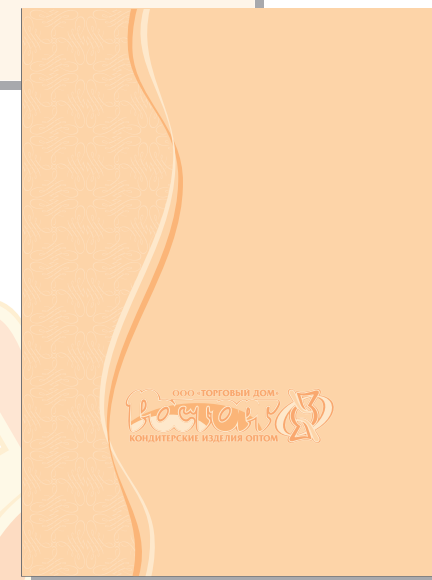
9.1.1

9

Эскизы открытки, обложки, композиции фолдеров. Рекомендации по бумаге.



9.3.1



9.3.2

Разница в цвете на распечатке обусловлена интерпретацией палитры PANTONE принтером.